



GROWTH
BYTES

كتيب تطوير الرؤية والرسالة والقيم

طوّر شركتك!

يعتبر تحديد رؤية ورسالة الشركة من الخطوات الأساسية التي يجب العمل عليها منذ تأسيس الشركة وخلال فترة نموها، وتتعلق هذه الأهمية بكونها تعتبر الآلية التي تعبر عن هدف الشركة الرئيسي والسبب وراء وجودها وتأسيسها، ويأتي هذا الكتيب لمساعدة الشركة على المفاهيم الرئيسية الضرورية لبنائها وتمهيد الطريق لتفعيلها.

يعمل هذا الكتيب على شكل مجموعة من الأسئلة التي يتوجب على صاحب العمل إجابتها لتضمن نتائج تلك الإجابات في صياغة الرؤية والرسالة والقيم للشركة.

يرجى العمل على تنفيذ متطلبات هذا الكتيب بما يساهم في بناء الرؤية والرسالة والقيم للشركة وبالتالي تطوير عملها.

رؤية الشركة



الرؤية: ماذا نريد أن نكون في المستقبل البعيد؟

- إلى أين نريد أن نذهب؟
- كيف ستبدو الشركة في المستقبل البعيد؟
- التفكير على الأقل في 10-15 عاما في المستقبل
- التفكير في مظهر الشركة المرغوب به في المستقبل

الرؤية: أمثلة:

□ أن نكون من أفضل الشركات التي تهتم بعملائها في قطاع/ في مجال

□ أن نكون من أول الشركات التي يفكر بها العملاء

□ أن نكون من الرياديين في مجال

□ أن نكون من أوائل الشركات التي تعمل بمجال

رسالة الشركة



الرسالة: ما هو سبب وجودنا؟

□ ما هي المجالات التي نعمل بها؟

□ ما هي المحاور التي تميزنا؟

□ ماذا نعمل وأين نعمل وكيف نعمل؟

□ ما هي فلسفة الشركة وكيف ستبني توقعات عملائها؟