



GROWTH
BYTES

كتيب تطوير الخطة الاستراتيجية

طوّر شركتك!

تعمل الخطة الاستراتيجية على ضمان تحقيق أهداف الشركة، فهي الطريق الذي تسلكه الشركة لتحقيق ما تصبو إليه من أهداف وبالتالي الاقتراب نحو تحقيق الرؤية، وهي كذلك التوجه الخاص بالشركة الذي يساعدها على اتخاذ القرارات الحيوية وقبول أو رفض توجه ما. ويأتي هذا الكتيب لمساعدة الشركة على المفاهيم الرئيسية الضرورية لبنائها وتمهيد الطريق لتفعيلها.

يعمل هذا الكتيب على شكل مجموعة من الأسئلة التي يتوجب على صاحب العمل إجابتها لتضمين نتائج تلك الإجابات في صياغة استراتيجية الشركة.

يندرج تحت إطار العمل الخاص بالاستراتيجية كل مما يلي: إجراء تحليل للبيئة الداخلية وبيئة العمل الخارجية، ومن ثم إجراء التحليل الرباعي الذي يحول نتائج التحليل الداخلي والخارجي إلى نقاط قوة أو ضعف أو فرض أو مخاطر وتحديات، ومن ثم وضع الأهداف الاستراتيجية في ضوء التحليل الرباعي، وبعدها اختيار التوجه الاستراتيجي الأنسب لتحقيق معظم أو كل تلك الأهداف، وفي النهاية وضع خطة تطبيق للخطة الاستراتيجية وتوزيع المهام والمسؤوليات على فريق العمل.

يرجى العمل على تنفيذ متطلبات هذا الكتيب بما يساهم في بناء استراتيجية الشركة وبالتالي تطوير عملها.

التحليل الخارجي



يرتبط التحليل الخارجي ببيئة العمل الخارجية وكافة العوامل المؤثرة بشكل مباشر أو غير مباشر، سلبيًا أو إيجابًا على أعمال الشركة وتشمل ما يلي:

- العوامل العامة: السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية
- عوامل متعلقة بالقطاع: المنافسين وقوة الموردين والعملاء وسهولة دخول منافسين جدد أو سهولة التحول لمنتجات بديلة
- عوامل خارجية مباشرة: مورديها أو عملائها أو دائنيها

- حرب أسعار مع المنافسين المباشرين
- وجود منافسين جدد يكسبون العملاء من خلال التخفيضات
- عدم استقرار مواعيد التوريد من الموردين

التحليل الداخلي



الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

بناء على التحليل الخارجي والداخلي ومن بعدهما التحليل الرباعي وتحديد العوامل الاستراتيجية، من الممكن وضع الأهداف التي من شأنها تحقيق رؤية الشركة ولكن في ضوء تلك المحاور الاستراتيجية:

□ وضع الأهداف التي من شأنها أن تدعم تحقيق رؤية الشركة وتطلعات المؤسسين والمساهمين

□ عدم التعارض مع العوامل الاستراتيجية من حيث النوع أو الكم

□ تعزيز/ تحقيق/ الاستفادة من العوامل الاستراتيجية من خلال الأهداف

□ التأكد من أن الأهداف محددة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق وواقعية وذات زمن محدد

(يرجى تحميل دليل وضع الأهداف من منصة جروث بايتس)

الخطة الاستراتيجية

