



**GROWTH  
BYTES**

**(اسم الشركة) للتقسيط  
دليل إنشاء فروع جديدة**

# الأهداف

- إعداد واقتراح آلية تخطيط وإنشاء فروع / مكاتب تابعة جديدة لشركة (اسم الشركة).
- تم إنشاء هذه الوثيقة لتغطي ما يلي:
  - الدوائر المشاركة وتوزيع المسؤوليات
  - الإجراءات المتبعة للتخطيط لإنشاء فرع / مكتب تابع جديد
  - الإجراءات المتبعة لتنفيذ المخطط
  - الأدوات المستخدمة

# العمليات

## القدرات الواجب توفرها بالفرع



### الوسائل

- التحصيل الميداني
- التذكير بالدفعات
- التحصيل بالهاتف

### الأهداف الإستراتيجية

- تقليل نسبة الديون السيئة
- زيادة هامش البيع
- تقليل الاحتياطات

# عملية اختيار الموقع المناسب اعتمادا على المعايير الرئيسية

يتم اختيار مجموعة من المواقع لكل مكتب تابع ، حيث إن المواصفات المطلوبة هي كالتالي علما بان المكاتب التابعة عادة ما تكون داخل فروع الحليف الاستراتيجي :

**موقع المكتب التابع يجب ان يتميز:**

- كفاية المساحة المخصصة : يجب أن يتميز موقع المكتب بمساحة تتناسب مع مساحة معرض الحليف الاستراتيجي و مع كميات و نوعية المنتجات المعروضة
- درجة الرؤية / الوضوح : يجب ان يتميز موقع المكتب بدرجة رؤية ووضوح عالية ليتمكن الزبائن من رؤيته و الوصول إليه
- الموقع داخل معرض الحليف الاستراتيجي : يجب أن يتميز موقع المكتب داخل معرض الحليف الاستراتيجي بموقع جيد في المقدمة أو في المنطقة الأمامية للمعرض
- إمكانية الوصول : يجب أن يكون موقع المكتب في موقع سهل الوصول إليه من جميع أنحاء المعرض و عدم وجود ما يعترض طريقه
- الإيجار المناسب للمساحة : يجب أن يكون موقع المكتب ذو إيجار متناسب مع الموقع و أهميته و الإيجارات المجاورة و مع أهداف الشركة
- توفر المواد الدعائية و العلامات التجارية: يجب أن يكون موقع المكتب في منطقة يمكن ان تعرض فيها جميع المواد الدعائية و العلامات التجارية المطلوبة

# معايير تحليل الجاذبية

عملية تحليل جاذبية الموقع تتم كما يلي:

- يتم فحص كل موقع على حدة
- يتم وضع درجة لكل معيار ، وتكون هذه الدرجة من (10)
- يتم حساب النتيجة النهائية لكل معيار من خلال حاصل ضرب نسبة الدرجة في الوزن ( درجة الأهمية)
- يتم جمع النتيجة النهائية لجميع المعايير لكل موقع
- يتم اختيار الموقع الذي يحقق أعلى مجموع

# العمليات

## إنشاء فرع جديد

### إنشاء الفرع

- مرحلة إنشاء الفرع مقسمة إلى عدة مراحل متداخلة من حيث وقت التنفيذ:
- مرحلة البناء
- مرحلة إعداد البنية التحتية
- مرحلة إعداد الكادر الوظيفي
- مرحلة الإعداد للحملة الترويجية