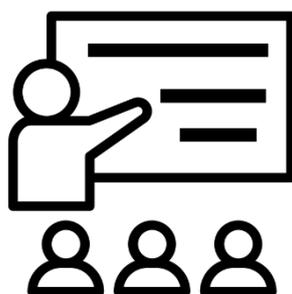


دليل سياسات

الموقع الإلكتروني – Website Development قطاع صناعة الأغذية



قائمة المحتويات

3WEBSITE DEVELOPMENT الموقع الإلكتروني

3 المقدمة والأهمية .1

5 BUILDING WEBSITE REQUIREMENTS الموقع الإلكتروني متطلبات بناء .2

10 WEBSITE BUILDING PROCESS الموقع الإلكتروني خطوات بناء .3

14 WEBSITE BUILDING POLICES الموقع الإلكتروني سياسات بناء .4

19 WEBSITE MANAGEMENT POLICIES الموقع الإلكتروني سياسات إدارة .5

22 WEBSITE PERFORMANCE METRICS الموقع الإلكتروني مؤشرات أداء .6

1. المقدمة والأهمية

يعد الموقع الإلكتروني الخاص بالشركة أحد أقوى أدوات التسويق الرقمي المتاحة للعمل. يمكن أن يعمل كفريق مبيعات على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، ومكتب استقبال، ومكان يمكن الوصول إليه من كل العالم لإظهار الشركة وما يمكنها تقديمه من خدمات أو منتجات. ليس من السهل بطبيعته إنشاء موقع ناجح، حيث يجب وضع فكر وجهد كبيرين في تصميم موقع الويب وإمكانية استخدامه حتى يظل العملاء على اطلاع وتواصل مع الشركة.

بالأكيد لديك الخيار بتفويض اعمال انشاء الموقع الالكتروني الى شركة مختصة أو بنائه من تلقاء نفسك، ولكن في كلا الحالتين ستجد ان دليل السياسات البين يديك الان هو مرجعية ضرورية لحصر جميع عناصر استراتيجية انشاء والاشراف على موقع الالكتروني ناجح.

أهم الأسباب لوجود موقع إلكتروني:

الهوية عبر الإنترنت ضرورية لتحقيق النجاح:

يجب أن يكون امتلاك موقع ويب هو الخطوة الأولى للاستثمار في الهوية عبر الإنترنت والتي ستساعد في تحويل موقع الويب إلى أداة تسويق يمكن أن تكون كأول مكان يبحث فيه الناس عن الخدمات والمنتجات.

التوسع في السوق:

يمكن لأي عميل محتمل في العالم لديه إمكانية الوصول إلى الإنترنت الوصول إلى موقع الويب الخاص بك وإذا كان يحب ما يراه، فلديك فرصة كبيرة للبيع.

يضيف القيمة والرضا:

يمكن أن يضيف موقع الويب الخاص بك قيمة بطرق أخرى أيضًا، من خلال عرض النصائح والأسئلة الشائعة ومحتوى الاهتمامات العامة الذي يمكنه الترفيه عن عملائك وسيساعدهم أيضًا على تذكرك بشكل أفضل.

الإعلان:

هناك العديد من الطرق للإعلان عن منتجاتك أو خدماتك عبر الإنترنت. أحد الأمثلة على ذلك هو إعلانات Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, Google Ads، وهيا ميزات إعلانية يتم تقديمها عبر هذه المنصات ويمكن ربطها مع موقعك على الويب و دعوة الجمهور لزيارة موقعك والوصول لمنتجاتك أو خدماتك.

الروابط:

إذا كان لديك موقع ويب جيد به محتوى جيد مليء بالمعلومات والمنتجات والخدمات، فمن المرجح أن يربط الأشخاص موقع الويب الخاص بك بملفاتهم الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي. هذا يعني أنهم يتعرفون على موقع الويب الخاص بك باعتباره ذا قيمة ويضعون الكلمة بأنك خدمتهم بشيء ذو قيمة. إذا كان لديك العديد من الملفات الشخصية أو المواقع الأخرى المرتبطة بموقعك، فهذا يشبه نشر الكلمة الإيجابية عن شركتك في جميع أنحاء العالم.

فرص النمو:

يعتبر موقع الويب مكانًا رائعًا لإحالة الشركاء المحتملين إليه، ولإطلاعهم على تفاصيل واحصائيات شركتك، وما حققته وما يمكن أن تحققه في المستقبل. إنها مثل سيرة ذاتية يمكن أن تساعدك في الحصول على أعمال محتملة من مصادر مختلفة.

تغيير خصائص ووظيفة موقع الويب:

بمرور الوقت، قد تختلف متطلبات السوق الخاص بك ومن الحكمة أن تتم مواكبة ذلك على موقعك الإلكتروني. تسمح لك معظم منصات مواقع الويب الحديثة بإضافة جميع أنواع الوظائف الإضافية (plugin's) من خلال التحديثات والأدوات والمكونات الإضافية، وذلك مثل إضافة متجر إلكتروني ضمن الموقع أو أدوات احتساب الكميات المأتممة.

سهولة الربط مع أنظمة التسويق الأخرى:

يمكن استخدام موقع الويب اليوم كجزء أساسي من أي نظام تسويق قوي، حيث يمكن دمج موقع الويب الخاص بك مع صفحات الوسائط الاجتماعية وأنظمة البحث عن العملاء المحتملين والأنظمة القائمة على السحابة وغير ذلك الكثير. هذه القدرة على الاندماج مع هذه الأنظمة الأخرى لديها القدرة على توليد أعداد هائلة من العملاء المحتملين وبالتالي زيادة المبيعات بشكل كبير.

2. متطلبات بناء الموقع الإلكتروني:

قبل البدء بإعداد الموقع الإلكتروني، يجب العمل على ما يلي:

يجب الحصول على اسم مجال جيد Domain Name

اسم المجال، المعروف أيضًا باسم عنوان الموقع الإلكتروني، هو نقطة الدخول إلى الموقع، فمن المهم اختياره بعناية لتترك انطباعًا جيدًا لأغراض قابلية الاستخدام، وكذلك لتحسين نتائج محركات البحث (Search Engine Optimization) كي تشير على موقعك الإلكتروني.

اعتبارات للتوصل إلى اسم مجال مثالي:

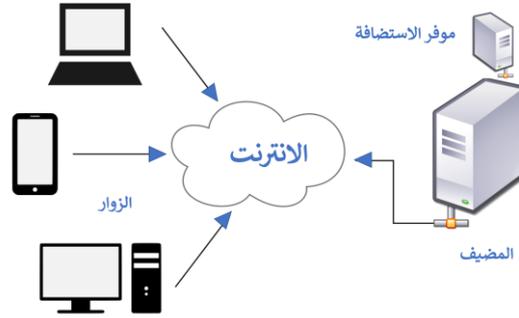
- أجعله مُلائم لطبيعة أعمالك
- اجعله سهل التهجئة وقصير قدر الإمكان. كلما كان ذلك أقصر، كلما كان أسهل للتذكر والكتابة.
- استخدم امتداد المجال المناسب Extensions. حاول دائمًا جعله اسم نطاق .com او .org.
- تجنب الأرقام والواصلات Numbers & Hyphens. من الصعب تذكرها وهي وقد يساء فهمها عند نطق اسم المجال.

اعتبارات للتوصل إلى اسم مجال مثالي:

- اجعل العنوان واسعًا لتسهيل النمو في المستقبل. على سبيل المثال، Amazon.com هو عنوان موقع ويب أوسع بكثير من BooksOnline.com ويسمح لشركة Amazon ببيع كل نوع من السلع الاستهلاكية بدلاً من الكتب فقط، كما كان الغرض الأصلي منه.
- تأكد من أنه لا يُنسى. مع وجود العديد من مواقع الويب على الإنترنت، من المهم أن يكون اسم موقع الويب الخاص بك جذابًا حتى يتذكر الأشخاص كيفية الوصول إليه في المستقبل.
- ابحث عن اسم المجال في Google لمعرفة ما إذا كان هناك عنوان موقع ويب مشابه موجود بالفعل على الإنترنت، وابحث في موقع GoDaddy للتأكد من أنه لا يحتوي على أي علامات تجارية مسجلة.
- تحقق مما إذا كان السعر مناسبًا. حدد ما إذا كان بإمكانك شراء عنوان موقع الويب المطلوب بسعر معقول نظرًا لأن معظم أسماء النطاقات الجيدة مأخوذة وستحتاج إلى شرائها من المالك الحالي.
- تجنب الأسماء الغير منطقية. اختر اسمًا ينقل المعنى حتى يعرف المستخدم على الفور ماهية عملك. يُعد كل من Google و Yahoo من الأسماء الجذابة، لكنهما كانا مكلفين جدًا للعلامة التجارية حتى أصبحت معروفة، وقد لا يكون لشركتك الصغيرة نفس الميزانية.

شراء استضافة مواقع Host آمنة وقابلة للتطوير مع دعم تقني جيد

مضيف موقع الويب (أو ما يُشار إليه أحياناً باسم مزود استضافة مواقع الويب) هي شركة تقدم التكنولوجيا والخدمات السحابية اللازمة لعرض موقع الويب على الإنترنت. تكلف خدمات الاستضافة ما بين 2 دولار إلى 100 دولار شهرياً، اعتماداً على نوع التكنولوجيا والدعم والخصائص الذي يوفرها لك المضيف حيث يقوم بتوصيل اسم مجالك بموفر الاستضافة الخاص بك بحيث عندما يزور المستخدم عنوانك على الويب، يتم عرض موقعك الذي تقوم بتخزينه على حساب الاستضافة المؤجر لك كما هو مُبين بالرسم ادناه.



تذكر. يمكنك الحصول على خصم على خدمات الاستضافة عند شراء خطة سنوية بدلاً من الخطط الشهرية.

كيف تختار مضيف جيد:

- تأكد من أن شركة الاستضافة لديها دعم عبر الهاتف و / أو الدردشة حتى تتمكن من مساعدتك بسرعة إذا كانت لديك مشكلة. الدعم عبر الهاتف هو الأفضل، لكن الدردشة تعمل بشكل جيد أيضاً.
- يجب أن تكون هناك واجهة خادوم سهلة الاستخدام مثل cPanel للوصول إلى خادم الموقع الخاص بك. لا تريد أن تضطر إلى استخدام أوامر فنية وخاصة لإجراء التغييرات، إلا إذا كنت تستطيع تعيين مسؤول خادم محترف لمساعدتك.
- تحقق لمعرفة عناصر حماية الخادوم الموجودة حيث يجب أن يتم عمل نسخ احتياطية يومية لمحتويات الخادوم الخاص بك. وتأكد من أن الشركة المستضيفة تقوم بصيانة أمنية منتظمة. يفضل أن تمتلك شركة الاستضافة الخاصة بك بروتوكول أمان واضح ومنشور يمكنك مراجعته حتى تعرف كيف تحافظ على أمان خوادمها والمواقع التي تستضيفها.

اختر الجهة والمنصة المناسبة لبناء الموقع

هناك العديد من المنصات التي تقدم خدمة بناء المواقع الإلكترونية من تلقاء نفسك، منها المجانية ومنها المدفوعة مسبقاً مثل wix.com, web.com, wordpress.com. تحتوي هذه المنصات على نماذج مواقع إلكترونية معدة مسبقاً من ناحية الهيكل وأماكن مخصصة لإضافة النصوص والمرئيات حسب رغبتك. الجدير بالذكر انه لا يجب ان تكون خبيراً في بناء المواقع الإلكترونية لاستخدام هذه المنصات. ولكن يجب ان تتأكد بأن الإمكانيات والخصائص التي توفرها هذه المنصات تتناسب مع غايات موقعك الإلكتروني.